

Formation : Utiliser de façon efficace les réseaux sociaux.

Programme de formation

Le but de cette formation est de permettre aux utilisateurs d'utiliser de façon efficace les réseaux sociaux avec un focus sur Facebook et LinkedIn.

Public visé :

Tout salarié intéressé par les réseaux sociaux.

Prérequis nécessaires :

Il est demandé aux participants d'avoir une connaissance basique d'internet en tant qu'utilisateur.

Date et lieu de la formation :

A définir.

Durée de la formation : 1 jour (7h)

Objectifs :

- Présenter les différents réseaux sociaux du stage : LinkedIn et Facebook
- Comprendre l'utilisation des réseaux sociaux
- Savoir paramétrer ses comptes sur ces réseaux sociaux
- Sécuriser ses informations.

Programme détaillé :

Matinée (3h) :

- Présentation d'internet et de son évolution.
- Blogs, sites et réseaux sociaux : Définitions et spécificités.
- Le rôle social d'internet.
- L'identité numérique.
- Les lois numériques et la propriété intellectuelle.
- Présentation des différents acteurs d'internet.
- L'approche communautaire.



- Le marketing relationnel.
- L'utilisation des réseaux sociaux par l'entreprise.
- Les limites des réseaux sociaux.

Après-Midi (4h) :

- Facebook : Présentation de la plateforme.
- Portrait type de l'utilisateur de Facebook.
- Le marketing sur Facebook.
- Créer son compte sur Facebook.
- La propriété intellectuelle sur Facebook.
- Publier sur Facebook.
- Protéger son compte.
- L'intégration de Facebook avec d'autres plateformes.
- Présentation de LinkedIn
- Le portrait type de l'utilisateur LinkedIn.
- Le marketing sur LinkedIn.
- Les options d'abonnements
- Les communautés.
- Créer son compte LinkedIn.
- Sécuriser l'accès à ses contacts.
- Protéger son compte.
- Publier sur LinkedIn.
- Intégration de LinkedIn à d'autres plateformes.
- Synthèse.

Moyens pédagogiques :

Une présentation sur vidéoprojecteur nous guide dans le déroulement du programme.

Modalité de suivi du programme :

Feuille d'émargement et grille d'évaluation « à chaud ». 4 mois plus tard, une grille d'évaluation « à froid » vous sera envoyée. Une feuille d'évaluation pourra également être envoyée à votre manager.

